

Новые профессии на рынке труда.

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ОТ «А» ДО «Я»

Каждый человек стремится найти свое место в жизни, реализовать свои способности и желания. Занятия любимым делом, принадлежность к определенной профессии дает человеку возможность самореализоваться в этом мире. В мире существуют десятки тысяч профессий, нужных, важных интересных. А человеку надо выбрать всего одну.

С развитием науки и техники мир профессий постоянно меняется - одни исчезают, другие приобретают новые названия. Добавляется новое содержание труда, например, профессия секретаря чаще всего, сейчас звучит как «Офис-менеджер», а должность товароведа трансформировалась в «Менеджера торгового зала», появились новые виды услуг, а с ними новые формулировки «Рекрутер», «Промоутер» и т. д.

В список включены новые и наиболее популярные профессии, о которых можно часто услышать сегодня с экранов телевизоров, прочитать в рекламных объявлениях. К сожалению, о многих из них мы не имеем представления.

Мы уверены, что эта информация, расширит ваш кругозор, возможно, вы узнаете о существовании профессий, которые раньше не были вам известны, или обратите более пристальное внимание на уже знакомые профессии.

А

Агент по снабжению

Производит закупки материалов, оформляет документацию, заказывает контейнеры и транспорт для их перевозки, получает материальные ценности. Отправляет товарно-материальные ценности в адрес организации, обеспечивает их сохранность и своевременную доставку.

Агент страховой

Представитель страховой компании выполняет следующие функции: привлекает новых клиентов в компанию, составляет страховые договоры с гражданами и организациями, контролирует их выполнение, осуществляет необходимые действия в случае возникновения страхового случая.

Агент торговый

Представитель торговой фирмы, заинтересовывает покупателей в приобретении товара по имеющимся у него образцам, каталогам, предоставляет краткие сведения о технологии производства товара, информирует о назначении, свойствах, качестве и цене товара.

Аквизитор

Сотрудник или агент транспортных или страховых организаций, в обязанности которого входит привлечение новых грузов или страхований: - сотрудник страховой компании, занимающийся заключением, возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров

страхования;

- агент транспортной организации, занимающийся оформлением грузов.

Аналитик фондового рынка

Осуществляет технический анализ рынка, корпоративных ценных бумаг, фундаментальный анализ эмитентов (акционерных обществ, компаний, предприятий и государств, выпускающих ценные бумаги), обрабатывает статистические данные, дает рекомендации по ведению биржевой деятельности.

Андеррайтер

Сотрудник страховой компании, биржи:

- специалист по страхованию, являющийся, как правило, штатным сотрудником страховой компании;

- гарант, поручитель, берущий на себя обязательства за определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций, ценных бумаг, покупку их для последующей распродажи инвесторам.

Аниматор

- мультипликатор, художник, рисующий кадры для мультипликационных фильмов;

- организатор досуга отдыхающих с целью улучшения их эмоционального и физического состояния.

Б

Бренд - менеджер

Специалист по продвижению на рынок какой-либо марки товара (услуги).

Менеджер должен разработать образ продукта и рекомендовать его потребителям всеми возможными способами: сотрудничать с рекламными агентствами, планировать рекламные мероприятия, консультировать отделы продаж.

Брокер

Посредник при заключении сделок, который анализирует рынок (товаров, услуг, ценных бумаг), находит потенциальных покупателей и продавцов, организует их взаимодействие, содействует проведению переговоров.

Действует по поручению и в интересах клиентов, получая от них вознаграждения.

Бухгалтер-эксперт

Проводит экспертизу (исследование) учета основных средств, товарно-материальных ценностей, затрат, реализации, расчетов с поставщиками и заказчиками, отражения в бухгалтерской документации движения денежных средств и товарно-материальных ценностей, начисления и перечисления платежей, состояния отчетности; дает мотивированное заключение.

В

Визажист (визажист-стилист-косметолог)

Визажист-специалист по уходу за кожей лица и созданию индивидуального образа с помощью использования косметических средств и макияжа.

Визажист-косметолог определяет и подбирает подходящий тип косметики,

устраняет видимые (не хирургические) дефекты, осуществляет изготовление индивидуальных косметических средств и т.д.

Визажист-стилист занимается лицом клиента с целью поиска и придания определенного образа.

Web-дизайнер

Оформляет web-сайты, обеспечивает наилучшее восприятие web-документа на экране монитора с учетом времени загрузки документов, пропускной способности канала передачи данных, размера графических файлов документа, качества цветовой палитры.

Г

Гувернер

Воспитатель (воспитательница), нанимаемый для домашнего обучения и воспитания детей. Помимо оплаты труда, обычно находится обычно на полном пансионе в семье воспитанника.

Д

Девелопер

Одна из специализаций риэлтера: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект. Может сдавать в аренду отдельные офисы или все здание целиком. Может продать принадлежащую ему недвижимость.

Декоратор

Специалист по оформлению зданий, помещений;

Художник-декоратор занимается художественным оформлением театральных постановок, съемок, представлений средствами живописи, графики, архитектуры, освещения и постановочной техники.

Дизайнер

Разрабатывает художественно – конструкторские проекты, подбирает отделочные материалы, детали внешнего оформления, проводит объемно-пространственное и графическое проектирование с разработкой компоновочных и композиционных решений; готовит данные для экономических расчетов и техническую документацию; осуществляет авторский надзор.

Дилер

Занимается куплей – продажей ценных бумаг, валют, различных товаров; действует от своего имени и за свой счет. Прибыль дилера формируется из разницы цен (курсов) продавца и покупателя, а также за счет изменения цен (курсов).

Диспетчер

Регулирует ход производственного процесса и координирует взаимодействие всех его звеньев с помощью средств связи, сигнализации контроля и управления, обеспечивает выполнение графиков работ.

Дистрибьютор

Занимается микро-маркетингом, т.е проводит анализ местного рынка (покупательной способности населения в своем регионе, его социального и

возрастного состава), работает с конкретными людьми : рекламирует товар, используя знания психологии личных продаж. Несет материальную ответственность за товар, полученный на реализацию, ведет материальную и финансовую отчетность.

И

Имиджмейкер

Специалист, формирующий образ какого-либо лица (явления, предметов) для оказания им эмоционально-психологического воздействия при достижении политических, популяризаторских, рекламных и других целей.

Импресарио

Специалист, занимающийся организацией театрализованных постановок, концертов, зрелищных представлений;
-агент какого-либо артиста, действующий от его имени и в его интересах.

К

Клипмейкер

Специалист по работе с видео - аудиоматериалами; трансформирует рекламные идеи в короткие видео-сообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

Колорист

Специалист по подбору и составлению красок. Квалифицированно использует и сочетает краски для текстильного, полиграфического, лакокрасочного, целлюлозно-бумажного, кожевенного производства.

Конфекционер

Продавец, торгующий конфекцией (готовым платьем и бельем). Знакомит покупателя с ассортиментом товаров и информирует о назначении, свойствах и качестве товара.

Копирайтер

Занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной компании, созданием эффектных рекламных текстов. Способствует формированию благоприятного образа (имиджа) рекламного продукта. Предпочтительно журналистское образование.

Косметик

Выполняет рекомендации косметолога по использованию различных косметических средств клиентом. Осуществляет массаж лица шеи, кожи головы, чистку кожи лица, наложение масок, нанесение макияжа.

Л

Ландшафтист

Специалист по планированию и оформлению парков, садов и других мест отдыха, районов застройки жилыми и общественными зданиями, офисами, заводами. Он воссоздает естественные природные условия. С помощью компьютера ландшафтист разрабатывает дизайн, а клиент и местные власти принимают окончательные решения. Большую часть времени этот

специалист проводит в офисе в поисках приемлемых дизайнерских, организационных и финансовых решений.

Логистик

Занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов; должен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

М

Маклер

Оказывает посреднические услуги при заключении сделок, в основном по купле-продаже недвижимости, консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов; работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы. Требуется специальная подготовка, знание социальных и правовых норм.

Маркер

Работает в игорном доме. Обслуживает бильярд, ведет счет при бильярдной игре. При необходимости знакомит с правилами игры на бильярде, обучает игроков.

Маркетолог (от англ. - market-рынок)

Специалист, который решает широкий круг вопросов: отслеживание цен на продаваемую продукцию, анализ ее конкурентоспособности, сбор информации о текущем состоянии рынка, поиск и анализ данных о производителях продукции, поставщиках, потенциальных конкурентах, определение рекламной политики организации, анализ ее эффективности.

Мерчендайзер

Занимается подготовкой товаров к продаже, распространяет товары розничным фирмам, поддерживает деловые контакты, привлекает новых покупателей, кроме того, помогает вести учет складских запасов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии. Требуется опыт работы с клиентской сетью, творческий склад ума.

Медиа-байер

Это менеджер по закупке рекламного пространства, в обязанности которого входит поддержание хороших, деловых отношений со всеми изданиями и рекламными агентствами.

Медиа-планнер

Специалист, чья задача - определить аудиторию, которой будет интересен товар или услуга. Он должен разбираться в рейтингах различных изданий, телепередач, уметь подсчитать, где реклама принесет наибольший эффект.

Менеджер по внешнеэкономической деятельности

Проводит переговоры для заключения экспортно-импортных контрактов, осуществляет валютный контроль, участвует в таможенных процедурах и организует международные перевозки.

Менеджер по оказанию визовой поддержки

Специалист, который получает постоянную аккредитацию в посольствах иностранных государств, заполняет и оформляет документы, визы российским гражданам, выезжающим за рубеж, и иностранным гражданам,

направляющимся на постоянное место жительства или с другими целями в Россию.

Менеджер по оптовым продажам

Изучает состояние рынка и определяет регион сбыта, формирует ассортимент товаров, имеющих спрос в конкретном регионе; находит клиентов или организует дилерскую сеть, заключает договоры, следит за их выполнением; анализирует состояние рынка, планирует продажи, предлагает изменения регионов сбыта или ассортимента; контролирует деятельность дилерской сети агентов.

Менеджер по персоналу

Выполняет работу по обеспечению организации кадрами требуемых профессий, специальностей и квалификации. Принимает участие в расстановке и перемещении кадров. Участвует в организации и проведении работы аттестационных комиссий. Подбирает и разрабатывает средства оценки качества персонала. Подает заявки на подбор в кадровые агентства и центры занятости, проводит собеседования с соискателями. Занимается вопросами перспективного развития персонала организации. Организует профессиональное обучение рабочих и повышение квалификации руководителей и специалистов.

Менеджер по туризму

Осуществляет контакты с туристическими агентствами, маркетинг рынка, в ходе которого находит выгодные по оплате, срокам и качеству работы фирмы; взаимодействует с авиакомпаниями для приобретения авиабилетов; контактирует со страховыми агентствами принимающей стороны, общается с клиентами, бронирует для них ж/д и авиа-билеты, отель, оформляет страховку. Внутри фирмы, как правило, один менеджер ведет одну или несколько стран.

Менеджер по франчайзингу

Франчайзинг – это способ внедрения апробированных и эффективных организационных форм бизнеса, товаров или услуг на новые рынки (напр. Coca-Cola, McDonalds). Менеджер анализирует возможности рынка, место ведения бизнеса на нем, условия аренды офиса, магазина или завода, решает финансовые проблемы, помогает нанять персонал.

O

Online – редактор

Работает на телевидении и на телекоммуникационных компаниях по подготовке короткой, конкретной и интересно поданной информации разнообразного содержания, в режиме реального времени.

Online – продавец

Занимается продажей продукции через Интернет. Создает страницы Интернет с рекламой продукции и виртуальные магазины, организует доставку покупок. Оплата покупателями осуществляется по кредитной карточке с собственного компьютера.

Офис-менеджер

Организует работу офиса, принимает посетителей, руководит работой персонала офиса, осуществляет административные и хозяйственные функции.

П

Пробирер

Специалист по определению пробы драгоценных металлов (определяет количественный и качественный состав примесей). Работает в организациях по обработке драгоценных металлов.

Промоутер

Специалист по внедрению или продвижению какого-либо товара или услуги. Такая должность может быть в штате любой фирмы, занимающейся производством товаров или услуг (рекламных, творческих и т.д.)

Р

Рекрутер

Специалист, который находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договоры. Производит поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседование, профессиональное и психологическое тестирование), представляет соискателей работодателю.

С

Сейлзменеджер

Менеджер по продажам. Отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов – покупателей (оптовых и розничных фирм).

Сомелье

Специалист по винам, который находится в штате уважаемых ресторанов и магазинов. Он обязан не только знать вина и правила их употребления, но и уметь подбирать их по вкусу клиента.

Стендист

Специалист для работы на выставках и в торговых центрах у стендов с рекламной информацией о той или иной компании. Чтобы привлечь внимание посетителей к рекламируемой продукции, стендист должен всегда быть готов к импровизации, к принятию нестандартного решения. Стендист должен уметь так преподнести рекламируемый им на выставке товар, чтобы посетитель смог по достоинству оценить его качества и захотел его купить.

Супервайзер

Специалист по контролю и надзору за деятельностью различных объектов, как производственных, так и торговых. Привлекается для проведения экспертизы деятельности данного объекта.

Сюрвейер

Эксперт, осуществляет по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах.

Эксперт-землемер, производит съемку, межевание земельных уделов.

Т

Треjder

Работает на бирже без участия маклера, самостоятельно осуществляет торговые операции. Производит биржевые операции на основе технического анализа и прогноза рынка, в значительной мере определяя дальнейшую политику товарных бирж.

Тренинг-менеджер

Организует обучение сотрудников, разрабатывает и внедряет обучающие и тренировочные программы.

Ф

Фандрайзер

Занимается поиском ресурсов (людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проектов и поддержания существования организации.

Фитодизайнер

Производит работы по художественному оформлению парков, скверов, газонов. Осуществляет проработку и создание интерьеров помещений с использованием декоративных растений, цветов.

Э

Экаунт-менеджер

Это специалист является промежуточным звеном между финансовым директором и главным бухгалтером. Он должен владеть системой бухучета, уметь планировать бюджет, готовить финансовые сводки по запросам других отделов фирмы, отвечать за налогообложение, оценивать новые проекты с финансовой точки зрения.