

Паспорт проекта:

**Всероссийский проект для
учащихся колледжей:
"Кадровый резерв России".
Основная цель: Дальний
Восток.**



ПРОБЛЕМА

Какую проблему решает проект ? В чем ее актуальность? Каков масштаб проблемы?

Мы не откроем секрета, если скажем, что многие рабочие специальности в нашей Стране считаются малопrestiжными. Молодые ребята стараются освоить профессии с более высоким статусом. Однако востребованность рабочих кадров в настоящее время как никогда очевидна особенно на Дальнем Востоке.

В сложившейся экономической ситуации Правительство пытается всячески поддержать развитие отечественной производственной сферы, чтобы обеспечить импортозамещение продовольственных и промышленных товаров.

Но сегодня существуют серьезные проблемы с безбарьерным взаимодействием между всеми участниками образовательного процесса.

Основная проблема в плохой отлаженной логистике. У нас в стране есть хорошие колледжи, есть эффективные обучающие курсы, есть действующие бизнес программы, самое главное есть качественные программы ДПО и есть множество открытых вакансий по рабочим специальностям. Но все эти элементы одной системы плохо взаимодействуют друг с другом. Мы хотим решить эту проблему и наладить работу всего механизма.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Какое желаемое состояние мы планируем достичь реализацией проекта? Проблема, переформулированная в позитивном ключе.

Наша главная цель – это развитие образовательной системы, выстраивание безбарьерного взаимодействия между всем участниками образовательного процесса, повышение престижа рабочих специальностей и мотивация молодых ребят к достижению высокого профессионального уровня в выбранной области на Дальнем востоке **(мы должны соприкоснуться по одному, любому из подпроектов минимум с 29% от всей нашей целевой аудиторией).**

Чтобы добиться серьезных результатов на пути достижения данной цели, мы ставим перед собой несколько важных задач:

- Продемонстрировать учащимся колледжей широкие возможности реализации в выбранной ими профессии. Свыше 1 млн пользователей из целевой группы в 2020 - 2021 г. должны увидеть все возможности карьерного развития на Дальнем востоке **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Обеспечить учащимся колледжей и техникумов свободный доступ к знаниям. Свыше 1 млн учащихся из целевой группы в 2020 - 2021 г. должны иметь возможность пройти дополнительное бесплатное онлайн образование по различным профессиям **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Сформировать базу лучших учащихся колледжей и предоставить к ней доступ крупным работодателям. Так мы обеспечим поддержку молодых специалистов в вопросе трудоустройства. Свыше 100 тыс. учащихся из целевой группы в 2020 - 2021 г. должны пройти через систему проектной работы, рейтинга и кадрового резерва **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Создание в 2020 - 2021 г. эффективной системы тестирования для изучения профессиональных склонностей и проверки знаний учащихся **(сделано с точки зрения it инфраструктуры, размещено свыше 220 тестов, нужно минимум еще 800).**
- Обеспечение полной информационной поддержки для освоения ими всех нюансов выбранной профессии **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Предоставление возможности попробовать себя в различных профессиях. Зачастую пробы будут проходить онлайн. По нашему опыту это лучше, чем совсем ничего **(сделано с точки зрения it инфраструктуры, нужны конкретные кейсы, от конкретных работодателей).**
- Изучение требований работодателей и предоставление учащимся базы знаний, необходимых для трудоустройства в ту или иную компанию **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Наладить связь между молодым поколением и опытными работниками из разных областей деятельности для передачи ценного опыта **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Обеспечить место прохождения практики или стажировки, соответствующее их профессиональным склонностям **(сделано с точки зрения it инфраструктуры, нужны конкретные кейсы, и вакансии от конкретных работодателей).**
- Выстроить безбарьерное взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Предоставить широкие возможности для поиска перспективной работы **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**
- Проведение конкурса идей и проектов по нескольким номинациям. Отдельные номинации для преподавателей. Свыше 100 тыс. участников должны участвовать в конкурсе **(сделано с точки зрения it инфраструктуры).**

СУТЬ ПРОЕКТА

Краткое описание предлагаемого решения.

Чтобы добиться одновременного выполнения сразу нескольких задач, мы разделим проект на несколько подпроектов. В их числе будут:

[Collegecenter.ru – Бесплатный онлайн центр карьеры для учащихся колледжей](#) . Онлайн центр карьеры автоматически выстроит безбарьерное взаимодействие между учащимися и работодателями. Центр поможет учащимся выбрать свой путь. Для того чтобы каждый нашел работу по душе, центр:

- Обеспечит прохождение онлайн практик или стажировок. Предоставит доступ к базе знаний и компетенций. В базе будет размещено более 160 000 + файлов.
- Предоставит доступ к 6 000 + онлайн курсам. В центре будет размещено более 120 000 + уроков. Предоставит доступ к 220 + онлайн тестам. В центре можно будет пройти бесплатную аттестацию и сертификацию.
- Предоставит возможность получать целевые предложения (вакансии, гранты, стажировки и т.д.) от работодателей. Предоставит возможность создания портфолио и резюме.

В дополнение к этому центр автоматически даст «обратную связь» работодателям, т.е. выделит для них самых перспективных будущих работников. Это становится возможным благодаря:

- Составлению Рейтинга, при формировании которого студенты и выпускники оцениваются более чем по 4 критериям.
- Ведению Кадрового резерва. Для каждого крупного работодателя центр сформирует базу учащихся, максимально соответствующих их требованиям.

[Careerbox.ru – Социальная образовательная сеть: “Карьера в кармане”](#) . Социальная сеть станет «информационным ядром» всего проекта. С нее учащиеся будут черпать все данные, необходимые для освоения выбранной профессии и дальнейшего трудоустройства. Например социальная сеть станет местом встречи учащихся и профессионалов из разных сфер. Функционал будет предусматривать возможность создания статей, страниц, групп, блогов, общих чатов и многое другое.

Выглядеть это будет так:

- Специалисты самого разного профиля создают свои собственные страницы группы и размещают в них полезные статьи, в которых делятся накопленным опытом. Учащиеся, зарегистрировавшиеся в соц. сети, находят нужных им профессионалов и знакомятся с представленной информацией.
- В группах будет предусмотрена возможность переписки. Если у пользователя возникнет какой-либо вопрос, он сможет задать его специалисту напрямую.
- Учащиеся так же смогут объединяться в группы с другими пользователями или специалистами для обсуждения совместных вопросов.
- Для учащихся соц. сеть станет не только источником важных профессиональных знаний, но и психологической поддержкой. Пример успешных людей - лучшая мотивация к развитию. 4

СУТЬ ПРОЕКТА

Краткое описание предлагаемого решения.

Чтобы добиться одновременного выполнения сразу нескольких задач, мы разделим проект на несколько подпроектов. В их числе будут:

- [Sciencebox.ru – Бесплатная онлайн база знаний и компетенций](#) . Образовательные программы учебных заведений и реальные требования работодателей довольно часто не совпадают. Даже те ребята, которые полностью посвящают себя учебному процессу, на деле оказываются неподготовленными к реальной работе. Поэтому мы планируем сформировать особую базу знаний на основе информации, предоставленной разными компаниями.
- [Acadcollege.ru – Бесплатная онлайн академия для учащихся колледжей](#) . Лучший способ помочь учащимся в выборе профессии и ее освоении - предоставить возможность прямого общения с успешными представителями разных отраслей. Здесь будут размещены обучающие курсы, программы, статьи, видео- и фотоматериалы. Дополнительно мы откроем доступ работодателям для размещения материалов для целевого обучения учащихся. Плюс академий в том, что онлайн обучение может пройти любой желающий, бесплатно, в любое время суток, на любом устройстве.
- Мы не просто дадим знания, но и проконтролируем качество их усвоения. Для этого мы будем использовать собственную систему тестирования: [Univertest.ru - Бесплатный центр тестирования и сертификации \(200+ тестов\)](#).
- **Профориентационная кнопка помощи.** Мы перечислили основные ресурсы, которые будут запущены при реализации проекта. Но будет и множество дополнительных сайтов, направленных на решение более узких задач. В создаваемую структуру так же войдут порталы и сайты наших партнеров, которые внесут свой вклад в проект. Чтобы учащиеся могли легко ориентироваться во всех ресурсах, мы создадим специальную кнопку помощи. Она будет установлена на всех сайтах сформированной сети. Ее главная функция - обеспечение быстрого и удобного поиска нужной информации.
- **Подпроекты «Сервис для удаленной работы» и «Сервис для онлайн практик и стажировок».**

Главная особенность сервисов заключается в том, что любое размещаемое на портале задание можно будет выполнить, находясь на большом расстоянии от офиса компании. Т.е. учащийся, даже если он живет за 1000 км от работодателя, может взяться за выполнение работы. Достаточно лишь иметь доступ в интернет.

- Задания будут абсолютно разноплановые. Например, распространять лицензионное программное обеспечение или заниматься поиском клиентов.
- Важной особенностью данных сервисов выступит возможность создания портфолио для каждого пользователя. Все выполненные задачи будут там прописаны.
- Поэтому работодатели смогут сразу оценить опыт того или иного студента.
- Дистанционная практика, стажировка и работа – это реальный шанс получать хороший заработок.

АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

На какие сегменты рынка ориентирован продукт/услуга? (название, доля, динамика, тенденции развития, драйверы роста, потенциальные потребители)
Обоснование спроса на продукцию, с описанием целевых потребителей (клиентов) и ключевых факторов принятия ими решения.

- Дальневосточный регион испытывает кадровый голод об этом не раз говорил В.В. Путин.
- в 2016 году дальневосточные вузы выпустили 37 тысяч специалистов — на 20 процентов больше, чем колледжи. А из 115 тысяч новых рабочих мест, создаваемых на Дальнем Востоке, 70 процентов — рабочие специальности. Таким образом, система образования продолжает по инерции штамповать для рынка невостребованных специалистов.
- На Дальнем Востоке низкий уровень безработицы: около 5,5 процента, то есть ниже, чем в среднем по России. Но емкость рынка труда всего 3 миллиона 750 тысяч человек. То есть практически столько же, сколько в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Задача состоит в том, чтобы привлекать на промышленные предприятия больше людей из так называемого теневого сектора экономики. Ее можно решить за счет ранней профориентации. Дети в 12-14 лет уже хотят знать, чем они будут заниматься, когда повзрослеют. Нынешняя система не позволяет им определиться с выбором. Условно говоря, они слышали, что бухгалтеров и таксистов заменят роботы. Но какие новые профессии появятся — не знают. Надо показать учащимся современные производства с высоким уровнем автоматизации, заинтересовать их этой сферой деятельности.
- Вакансий на новых предприятиях Дальнего Востока будет точно больше, чем трудовой ресурс региона, отмечал полпред президента в ДФО [Юрий Трутнев](#). Поэтому людей для работы на новых проектах придется набирать со всей страны.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Какие материальные и нематериальные объекты, продукты и (или) услуги мы создадим в рамках проекта.

Краткосрочные и долгосрочные ключевые результаты проекта, описание их взаимосвязи результатов. Структурная декомпозиция результатов.

- Свыше 1 млн пользователей из целевой группы в 2020 - 2021 г. увидели все возможности карьерного развития на Дальнем Востоке.
- Свыше 500 тыс. учащихся из целевой группы в 2020 - 2021 г. прошли дополнительное бесплатное онлайн образование по различным профессиям.
- Свыше 100 тыс. учащихся из целевой группы в 2020 - 2021 г. прошли через систему проектной работы, рейтинга и кадрового резерва.
- Создана в 2021 г. эффективная система тестирования для изучения профессиональных склонностей и проверки знаний учащихся, через систему тестирования прошло свыше 100 тыс. учащихся из целевой группы. В систему загружено более 800 качественных тестов.
- Изучены требования работодателей. Учащимся предоставлена базы знаний, необходимых для трудоустройства в ту или иную компанию. Свыше 100 тыс. учащихся из целевой группы в 2020 - 2021 г. соприкоснулись с базой.
- Наладили связь между молодым поколением и опытными работниками из разных областей деятельности для передачи ценного опыта. В 2020 - 2021 в соц. сеть привлекли более 4 000 наставников.
- Обеспечили место прохождения практики или стажировки, соответствующее их профессиональным склонностям. В том числе онлайн практики и стажировки прошли свыше 100 тыс. учащихся.
- Выстроили безбарьерное взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Выстроили взаимоотношение с 2 000 работодателями и 1 500 учебными заведениями. Привлекли в нашу соц. сеть свыше 1 млн пользователей.
- Предоставили широкие возможности для поиска перспективной работы. Выстроили взаимоотношение с 2 000 работодателями.
- Проведен конкурс идей и проектов в 2020 г. - 2021 г. по нескольким номинациям. Свыше 100 тыс. участников участвовали в конкурсе

НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА

В чем наше уникальное предложение? Какие есть аналогичные решения? В чем их сильные и слабые стороны?
Почему/чем ваше решение лучше, чем решения конкурентов.

- Новизна идеи заключается в организации бесплатного массового адресного механизма профориентации и обучения целевой аудитории.
- В создании механизма безбарьерного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса.

ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ЗРЕЛОСТИ

Идея → Наличие прототипа/макета/опытного образца → Наличие экспертизы/поддержки/договоренностей/ресурсной базы → Реализованный пилот или локальное внедрение → Готовность передачи в производство или тиражирование.

- Создан [Collegecenter.ru – Бесплатный онлайн центр карьеры для учащихся колледжей](http://Collegecenter.ru) + кнопка помощи. Центр выстраивает безбарьерное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса.
- Создана [Acadcollege.ru – Бесплатная онлайн академия для учащихся колледжей](http://Acadcollege.ru). Свыше 60 000 учащихся прошли тестирование. Размещено свыше 4 000 курсов и 160 000 уроков разного качества. Цель до 2022 г. Разместить дополнительно 4 000+ курсов и 80 000+ уроков.
- Размещено несколько десятков курсов по интернет профессиям очень высокого качества, средняя оценка 4.8 - 4.9, по оценке свыше 100 000 учащихся, которые прошли обучение по данным курсам. До середины 2021 г. должны разместить свыше 250 бесплатных супер качественных курсов от экспертов работающих в лучших компаниях Мира, в основном по интернет профессиям.
- Разработана [Careerbox.ru - Социальная образовательная сеть: “Карьера в кармане”](http://Careerbox.ru). Социальная сеть выстраивает безбарьерное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса (учащиеся + родители + учебные заведения + работодатели + наставники + поиск друзей + профориентация + база знаний + курсы + тесты + вакансии + портфолио + резюме + группы + форум + краудфандинг + чаты + live трансляции + многое другое). Десятки тысяч учащихся и учителей пользуются данной социальной сетью. Разработаны и протестированы мобильные приложения (ждут запуска).
- Создана [Sciencebox.ru - Бесплатная онлайн база знаний и компетенций](http://Sciencebox.ru). Размещено свыше 160 000 файлов. Книг, методичек, презентаций и т.п.
- Создан [Univertest.ru - Бесплатный центр тестирования и сертификации \(220+ тестов\)](http://Univertest.ru). С тестами нам помогали эксперты из 12 стран Мира. Каждый вопрос из теста отбирался из нескольких вариантов. Свыше 60 000 учащихся прошли тестирование.
- Создан сервис, с помощью которого учащиеся могут удаленно проходить практики и стажировки. В 2021 - 2022 г. мы должны онлайн через практики и стажировки провести свыше 100 тысяч учащихся. Цель в 2020 г. - 2021 г. разместить свыше 250 кейсов для практик и стажировок (сделано с точки зрения it инфраструктуры на 100%).
- Привлечено свыше 700 наставников. Цель к 2022 году привлечь свыше 4 тысяч.

МАТРИЦА РОЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ

Заказчик или лицо, выполняющее функцию заказчика (=владелец продукта, приёмщик результата проекта), функциональный заказчик (=пользователь продукта проекта), держатель бюджета, куратор, руководитель проекта, администратор проекта (если предусматривается), причастные заинтересованные стороны (стейкхолдеры).

- **ЗАКАЗЧИК и ДЕРЖАТЕЛЬ БЮДЖЕТА:** Семенов Артем
- **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:** Чернов Владимир
- **МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА:** Сычев Антон
- **РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ РАЗРАБОТКИ:** Савин Евгений

СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ:

- Учащиеся - доступная профориентация, бесплатное онлайн доп. образование, практики, стажировки, трудоустройство.
- Социальные службы региона - облегчение нагрузки на государственные учреждения.
- Регион в целом - повышение статуса.
- Работодатели - подготовленные стажеры и будущие сотрудники.
- Учебные заведения.
- Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики.
- Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Основные этапы проекта, контрольные точки, ведущие к достижению промежуточных и конечных результатов.

	4 кв. 2020	1 кв. 2021	2 кв. 2021	3 кв. 2021	4 кв. 2021	1-2 кв. 2022	3-4 кв. 2022
Конкурс проектов для учащихся	■						
Размещено свыше 800 тестов и 500 качественных курсов	■						
Обучение прошли 500 + тысяч учащихся	■						
Свыше 100 тыс. учащихся из целевой группы прошли через систему рейтинга		■					
Свыше 1 млн. учащихся увидели все возможности карьерного развития на Дальнем Востоке.	■						
Размещение свыше 250 кейсов для онлайн практик и стажировок		■					
100 + тыс. учащихся прошли практики и стажировки. В том числе онлайн		■					
Выстроили взаимоотношение с 2 000 работодателями и 1 500 учебными заведениями.		■					

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Источники финансирования, наличие команды, инфраструктура и т.д.

Финансовые ресурсы:

- 100% - вложенных средств основателя и заявителя проекта в одном лице.
- Надеемся на гранты или кредит по низким ставкам. При выделении гранта или кредита по низким ставкам на 28 месяцев выполним задачи на 100% (дополнительно нужно 8 миллионов рублей).
- В нашей стране очень трудно привлечь денежные средства от спонсоров. Поэтому у нас не было другого выхода, как научиться экономить каждую копейку. Все наши сотрудники работают удаленно. Большинство ребят помогают проекту на общественных началах. Мы рады, что в нашей команде очень много ребят с ограниченными возможностями. Они нас мотивируют и мы ими восхищаемся.
- **Над проектом работают:**
 - 19 программистов (из Москвы, Томска, Казани, Новосибирска).
 - 128 сотрудников (из 14 городов России).
- **Заказчиками могут быть:**
 - МСП. Территории. Учебные заведения. Государство. Работодатели.**

РИСКИ

Перечень ключевых рисков.

- Отсутствие финансовой поддержки проекта.
- Информационный разрыв с целевой аудиторией. У нас своя большая аудитория, но без поддержки можем не достичь заданных показателей именно по количеству обучающихся.

ОГРАНИЧЕНИЯ

По срокам, по стоимости, по технологиям, по безопасности, по географии и т.д.

- Проект не имеет существенных ограничений.
- География реализации – Российская Федерация. Работаем по всей России, но привлекаем на Дальний Восток.
- Проект находится в стадии реализации, однако на сегодняшний день нет системного заказчика или спонсора на реализацию идеи, что позволило бы организовать финансирование, как уже для национального проекта.
- Не все готовы к сетевому взаимодействию.
- Нет опорного учебного заведения, где мы могли бы открыть образовательный или цифровой центр.

ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Какой рынок создает, развивает реализация проекта? Какой эффект даст реализация проекта вне системы заявителя, а не внутри нее?
Изменение поведения людей или функционирования объектов и систем, к которому приводит использование результата проекта?

- Улучшение имиджа и повышение престижа рабочих профессий.
- Появление достаточного числа квалифицированных специалистов для работы в конкретном субъекте РФ.
- Появление новых талантов из числа учащих целевых групп.
- Улучшение имиджа конкретного региона.